

2022-2028年中国观光旅游 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国观光旅游行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国观光旅游行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了观光旅游行业市场发展环境、观光旅游整体运行态势等，接着分析了观光旅游行业市场运行的现状，然后介绍了观光旅游市场竞争格局。随后，报告对观光旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界观光旅游业运行分析

第二节 2016-2020年世界主要地区观光旅游业动态分析

一、欧洲

二、美国

三、韩国

四、西班牙

五、中国台湾

第三节 世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2016-2020年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境发展分析

第二节 2016-2020年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2016-2020年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国观光旅游产业所属行业运行新态势分析

第一节 2016-2020年中国观光旅游业运行总况

第二节 2016-2020年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2016-2020年中国农业观光园所属行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2016-2020年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2016-2020年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章 2016-2020年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2016-2020年中国观光旅游农业发展中存在的问题

第二节 2016-2020年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节 2016-2020年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2016-2020年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2016-2020年采摘观光旅游生产的背景

第二节 2016-2020年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2016-2020年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2016-2020年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章 2016-2020年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2016-2020年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2016-2020年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节 2016-2020年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节 2016-2020年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的可行性分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2022-2028年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2022-2028年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2022-2028年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2022-2028年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性（ ）

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2022-2028年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2022-2028年中国观光旅游行业投资风险预警

一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298560.html>